

平顶山市社会信用体系建设领导小组办公室文件

平信用办〔2019〕13号

关于全面建立信用承诺制度的通知

各县（市、区）信用办，市各有关单位：

建立信用承诺制度是构建以信用为核心的新型市场监管机制的重要内容，是创新社会治理方式、加强事中事后监管的重要举措，是推动市场主体自我约束、诚信经营的重要手段，是深化“放管服”改革、优化营商环境的内在要求。为贯彻落实《关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》（国办发〔2019〕35号）、《河南省发展和改革委员会关于印发2019年河南省社会信用体系建设工作要点的通知》等关于建立健全信用承诺制度的工作部署，推动全市各级政府部门规范、有序推进相关工作，现就全面建立全市信用承诺制度的有关事项通知如下：

一、总体要求

全面建立信用承诺机制，进一步简化市场主体在申请市场准入时的手续，有效降低制度性交易成本，激发市场活力；进一步强化市场主体的责任意识，促进市场主体依法诚信经营，维护公平竞争的市场秩序；进一步创新监管方式，依托市公共信用信息平台，提升市场准入的风险防控能力，加强事中事后监管，努力推动形成市场主体自治、行业自律、社会监督、政府监管的社会共治格局。

二、使用范围

（一）信用承诺的适用对象

信用承诺的适用对象是指在本市区域内向各级行政机关提出行政事项申请的各类市场主体，包括法人、个体工商户、其他各类组织和自然人。

（二）建立信用承诺制度的单位

1. 具有市场监管职能的工商注册、安全生产、食品药品、产品质量、建筑市场、环保、政府采购、公共资源交易、税收、交通运输、教育、体育、文化、旅游、消防、劳动用工、医疗卫生、科学研究、技术服务、商务服务、金融市场、中介服务等行业主管部门；

2. 具有政策扶持、资金补贴、认证、资质认定等行政审批职能的主管部门和行业组织；

3. 具有仲裁、公证、鉴定等职能的主管部门和行业组织；

4. 其他根据业务需求需要建立信用承诺机制的单位。

（三）信用承诺制度的类型

1. 审批替代型信用承诺。由各级行政审批机关根据各自权限，研究制定告知承诺书格式文本，在公民、法人和其他组织提出行政审批申请时，行政审批机关一次性告知其审批条件和需要提交的材料，申请人按告知承诺书格式以书面形式承诺其符合审批条件，由行政审批机关作出行政审批决定。

2. 主动公示型信用承诺。引导企业在自建网站和“信用平顶山”网站主动作出综合信用承诺、产品服务质量等专项承诺，公开声明产品服务标准、质量等，接受社会各界监督。

3. 行业自律型信用承诺。由行业协会商会根据行业特点，统一制定行业自律承诺格式文本，组织会员作出承诺，并在行业协会商会网站和“信用平顶山”网站上公示。

4. 信用修复型信用承诺。各级行业主管部门在开展信用修复工作时，应要求失信主体承诺一定时间内不再产生新的失信行为，违反信用承诺的，将在一定时间内不被给予信用修复的机会。

三、承诺内容

（一）承诺本单位（个人）严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务；

（二）承诺本单位（个人）提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门及行业组织的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

（三）承诺本单位（个人）严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营

后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

（四）承诺本单位（个人）自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

（五）承诺本单位（个人）将按照信用信息管理要求，通过“信用平顶山”网站向社会公示信用信息；

（六）承诺本单位（个人）自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

（七）失信主体承诺本单位（个人）依法依规接受处罚、主动积极整改、不再触犯相关法律法规、今后全面做到履约守信等。

（八）承诺本单位（个人）同意将以上承诺上网公示。若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。违背承诺约定行为作为失信信息，记录到市公共信用信息平台，并予以公开。

（九）根据部门、行业管理规定需要作出的其他承诺。

四、工作程序

（一）制定承诺工作细则及规范文本

各行业主管部门、各行业组织应根据本行业特点和工作实际自行制定本行业领域实施信用承诺制的工作细则及《信用承诺书》格式文本，并通过部门网站、“信用平顶山”网站等有效方式向社会公布。《信用承诺书》至少应包括以下内容：市场主体名称、

证件类型（统一社会信用代码或居民身份证）、证件号码、承诺内容、承诺日期等。

（二）作出信用承诺

各级行业主管部门、行业组织应告知行政相对人或服务对象以快捷高效的方式取得规范的《信用承诺书》，或在服务窗口提供纸质《信用承诺书》文本；有关部门和行业组织应指导行政相对人或服务对象在办理业务时按照《信用承诺书》进行承诺。

（三）信用承诺公示

《信用承诺书》由信用承诺对象填写，信用承诺对象为企业的，应经法定代表人（或负责人）签字并加盖企业公章；《信用承诺书》一式两份，一份由信用承诺对象留存、一份交接受承诺的部门或行业保存。《信用承诺书》实行“一张一公示”，除在本地本部门门户网站上公示外，还应统一推送到“信用平顶山”网站“信用承诺”栏目公示。

（四）信息变更

已公示的《信用承诺书》如存在变更或者失效情形的，各地各部门应在信息变更或者失效之日起7个工作日内完成变更并重新公示。

五、承诺应用

（一）绿色通道。各级行政机关在办理行政事项过程中，对诚信典型和连续三年无不良信用记录的市场主体，可根据实际情况实施“绿色通道”和“容缺受理”等便民服务措施。对符合条件的市场主体，除法律法规要求提供的材料外，部分申报材料不齐全

的，如其书面承诺在规定期限内提供，应先行受理，加快办理进度。

（二）分类监管。各级行政机关或行业组织应将信用承诺纳入市场主体信用记录，作为对市场主体事中事后监管、实施行业信用分类监管的重要依据。

（三）政策扶持。将市场主体是否进行信用承诺作为确定政策资金扶持对象的依据，把市场主体是否遵守信用承诺作为扶持政策延续或中止的重要依据。

（四）考核评定。将市场主体是否遵守信用承诺作为表彰奖励、评先评优、资质评定的参考依据。

（五）信用修复。对受过行政处罚或被列为黑名单、重点关注名单的市场主体，信用承诺书通过信用网站向社会公开，记入相关主体信用记录，并作为信用修复的重要条件。

（六）其他应用。各地各部门根据“放管服”改革的要求，依法依规开展的其他应用。

六、保障机制

（一）加强组织协调

各地各部门要高度重视，结合工作实际，建立信用承诺工作机制，明确责任，落实专人，精心组织，确保信用承诺工作有序推进。各行业协会商会要充分发挥自身优势，积极参与到监管和消费维权的各个领域、各个环节，规范会员行为。

（二）注重承诺运用

将信用承诺纳入市场主体信用记录，作为对市场主体事中事

后监管的重要参考依据。对发生重大违法违规案件和不良信用行为的市场主体，依法纳入社会信用体系“黑名单”，给予一定的行业禁入，加大对违法违规行为的惩罚力度。

（三）加强宣传引导

通过多种途径、采取多种形式开展信用承诺制宣传教育，普及信用知识。结合日常执法监管、专项检查等活动，让市场主体深入了解信用承诺的内容与要求，引导作出信用承诺，增强信用自律意识，营造诚实守信的社会信用环境。

（四）严格督查考核

信用承诺制度建设和信用承诺书公示工作将纳入全市社会信用体系建设考核范围，市信用办将对各行业主管部门和行业协会建立信用承诺机制、开展信用承诺、公示《信用承诺书》情况进行督导检查 and 定期通报，确保信用承诺机制落到实处。



